PERSPEKTYWA BRAĆ

Karta diagnostyczna 03

Co może pomóc zrealizować decyzję, a co ją utrudnia?

PRZEDMIOT ANALIZY

Marka / produkt / usługa

Analizowane działanie / punkt styku

SIEDEM PYTAŃ DIAGNOSTYCZNYCH

Zapisuj hipotezy, nie domysły jako fakty.

01 Co jest przedmiotem działania?

Jaką konkretną czynność analizuję i jaki rezultat mogę zaobserwować?

02 Czy działanie jest rzeczywiście możliwe?

Jakich zasobów, umiejętności lub warunków wymaga jego wykonanie?

03 Jakie znaczenie ma dostępność?

Czy miejsce, czas, kanał lub sposób dostarczenia umożliwiają działanie?

04 Jaki wysiłek jest wymagany?

Które czynności ułatwiają lub utrudniają działanie i czy są uzasadnione?

05 Jakie ryzyko i niepewność mogą mieć znaczenie?

Czy warunki są zrozumiałe i czy można ocenić konsekwencje działania?

06 Co może wyjaśniać działanie, odłożenie lub rezygnację?

Jaką rolę mogą odgrywać kontekst, nawyk, ograniczenia lub zmiana decyzji?

07 Co rzeczywiście wiemy?

Co potwierdzają obserwacje, wypowiedzi lub badania? Czego jeszcze nie wiemy?

WERYFIKACJA

Od obserwacji do wniosku

Oddziel to, co rzeczywiście widzisz, od tego, co wymaga sprawdzenia.

CZTERY POZIOMY ANALIZY

Nie każda hipoteza ma już potwierdzenie.

OBSERWACJA

Co rzeczywiście pokazuje oferta lub punkt styku? Jakie warunki działania widzimy?

HIPOTEZA MECHANIZMU

Jak te warunki mogą umożliwiać, ułatwiać lub utrudniać działanie?

KONTEKST ODBIORCY

Dla kogo, w jakiej sytuacji i przy jakich ograniczeniach ma to znaczenie?

DOWODY I NIEWIADOME

Co potwierdzają dane, a co pozostaje hipotezą dotyczącą działania?

INTERPRETACJA BRAĆ

Zaznacz rozpoznany stan warunków działania lub pozostaw ocenę otwartą.

- ☐ Warunki sprzyjające działaniu
- ☐ Rozpoznana bariera działania
- ☐ Brak rozpoznawalnej bariery
- ☐ Nie rozstrzygnięto

WNIOSEK DIAGNOSTYCZNY

Jakie warunki lub przeszkody rozpoznaję?

Co pozostaje niepewne / jakie są inne wyjaśnienia?

Jak zweryfikuję hipotezę?